

桂林市机电职业技术学校 电子商务专业人才培养方案 (2026级)

一、概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应财经商贸行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下店铺运营、新媒体运营、直播电商等岗位（群）的新要求，不断满足财经商贸行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本方案。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，人才培养方案是实施专业教学的基本依据。本方案落实中职基础性定位，推动多样化发展，是我校中等职业教育电子商务专业教学的基本依据，学校结合区域/行业实际和自身办学定位，依据国家专业教学标准制订本校财经商贸专业的人才培养方案，办出水平，办出特色。

二、专业名称（专业代码）

电子商务(730701)

三、入学基本要求

初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）
主要职业类别（代码）	电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、市场营销专业人员（2-06-07-02）、采购员（4-01-01-00）、营销员（4-01-02-01）
主要岗位（群）或技术领域	店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员 ……
职业类证书	电子商务数据分析、网店运营推广、跨境电商 B2B 数据运营、直播电商、农产品电商运营、新媒体技术 ……

六、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，主要面向互联网和相关服务、批发业、零售业的电子商务师、互联网营销师、市场营销专业人员、采购员、营销员等职业，能够从事店铺运营辅助、新媒体运营辅助、网络推广、新媒体营销执行、直播销售、直播辅助、视觉设计、客户服务等工作，德智体美全面发展的高素质劳动者和技能型人才。

七、培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化

，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范具备社会责任感和担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握电子商务、营销基础、商品零售、传播内容制作、商务数据分析、商务礼仪与沟通等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握平台规则和常用工具的使用，能进行店铺开设、账号维护、商品编辑发布与优化、采集整理运营数据、活动执行、辅助运营；

7. 具有平台站内外营销推广的能力，能进行营销内容制作与发布、社群营销、媒介营销辅助、媒体和工具推广、网络广告投放；

8. 掌握直播常用工具的使用，能根据直播运营要求和销售目标，完成商品定位、直播创建、脚本编写、直播执行、流量维护、直播优化；

9. 具备视觉营销设计的能力，能进行图片处理、海报设计制作、主图制作、页面设计、短视频制作；

10. 具备客户服务的能力，能根据客服规范，完成客户咨询回

复、异常订单处理、售后 纠纷处理、客户维护和评价；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神， 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

将思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合	40
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	240

8	物理	依据《中等职业学校物理课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	40
9	信息技术(人工智能通识)	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	120
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	200
11	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	40
12	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	80
13	其他(习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本/军事/劳动教育/安全教育/传统文化教育/卫生教育)	依据《教育部办公厅关于印发,〈中等职业学校公共基础课程方案〉的通知》开设,并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色	90
14	就业指导	依据《中等职业学校就业指导课程标准》开设,并与专业实际和行业发展密切结合	40

2. 专业课程

一般包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程,是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程;专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程,是培养核心职业能力的主干课程;专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程,是提升综合职业能力 的延展课程。

学校可结合区域/行业实际、办学定位和人才培养需要自主确定课程,进行模块化课程设计,依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等,开展项目式、情境式教学,结

合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

(1) 专业基础课程

一般设置 4 门，包括：电子商务基础、经济学基础、市场营销、管理学基础等领域的课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	1. 了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全知识； 2. 了解网络零售市场的基本特点，电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式； 3. 掌握网络零售的主要交易流程，能进行网络商情信息的处理加工； 4. 熟悉网上隐含和第三方支付平台业务； 5. 能应用电子商务平台进行网上商店的搭建和日常商务交易处理。	80
2	经济学基础	1. 全面认识对经济学的基本问题和基本观点； 2. 掌握经济学的基本思想、基本规律、基本分析工具和方法，建立起经济学的基本思维框架。 3. 市场运行规律的供给需求分析和市场运行评价的福利分析； 4. 了解市场失灵和公共政策； 5. 掌握宏观经济数据的衡量、长期中的经济增长和物价和短期的经济波动规律。	60
3	市场营销	1. 了解市场营销基本理论，树立以顾客需要为核心的理念； 2. 掌握市场调研的方法，能独立进行市场调查； 3. 熟悉企业市场营销环境的各个因素及变化趋势； 4. 掌握并分析企业对市场营销环境变化的对策； 5. 熟悉消费者购买动机及行为模式，掌握消费者购买的一般过程；具有在销售中引导消费者购买决策的能力。	40
4	管理学基础	1. 熟练掌握管理学的基本理论与基本方法； 2. 掌握管理理论与管理思想的发展历史； 3. 熟练掌握管理环境及分析方法，了解管理目标的设置； 4. 熟练掌握计划、组织、领导、控制、协调等职能的相关理论及相互关系； 5. 掌握激励的相关理论；了解创新的基本方法；6. 熟	40

		悉生产计划与控制的基本概念及作用； 7. 掌握人员配备与培训的基础知识，学生做到理论和实际相结合。	
--	--	--	--

(2) 专业核心课程

一般设置 8 门，包括：数字化零售运营、客户服务、视觉设计与制作、网络推广实务、新媒体运营、新媒体营销、直播销售、直播运营实务等领域的课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	数字化零售运营	1. 掌握平台规则和运营基础知识； 2. 了解运营常用名词术语及经营计算公式； 3. 能够完成店铺入驻、日常维护、商品上下架及标题优化、活动申报等操作； 4. 能够监控店铺、商品、活动、客户等相关数据并收集、整理和汇总。	80
2	客户服务	1. 掌握客户服务基础知识； 2. 理解平台规则、商品知识和沟通技巧等内容，能够回复客户咨询； 3. 能够进行异常订单处理； 4. 能够进行售后纠纷处理； 5. 能够进行客户数据分析、引流并实施维护； 6. 能够进行评价舆情的引导与管理。	40
3	视觉设计与制作	1. 掌握视觉设计基础知识； 2. 理解平台规则和营销需求等内容； 3. 能够完成图片合规化处理； 4. 能够收集和输出设计素材； 5. 能够设计制作和优化海报、主图、商品详情页、店铺首页、专属页等； 6. 能够拍摄标准化视频素材； 7. 能够制作并优化短视频。	80
4	网络推广实务	1. 掌握网络推广基础知识； 2. 理解平台内、社会化媒体、新媒体平台的营销推广相关规则和推广算法、推广效果数据指标、网络广告资源位； 3. 能够执行推广任务，跟踪推广效果，收集与发布推广内容与素材； 4. 能够完成 KOL 媒介营销、网络广告投放辅助工作； 5. 能够收集、整理营销推广数据，制作日报、周报及	40

		投入产出数据报表等。	
5	新媒体运营	1. 掌握平台规则和新媒体运营基础知识。 2. 能够完成素材收集、短视频制作、文案脚本编写、账号信息和主页内容日常编辑、引流计划修改及上下线等操作； 3. 能够监控并收集热点信息、商品、活动、引流、用户、内容等数据，完成投入产出比表等数据表格。	80
6	新媒体营销	1. 掌握新媒体营销基础知识； 2. 理解新媒体平台规则、社群营销方法； 3. 能够分析用户需求、商品特点等，挖掘营销卖点，完成素材收集、视频内容制作、营销图文制作、营销文案写作等任务并发布； 4. 能够建立社群、进行社群日常维护、实施线上线下社群营销活动。	40
7	直播销售	1. 掌握直播销售基础知识； 2. 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播技巧和历史直播总结报告等内容； 3. 能够完成商品信息梳理、商品定位，打造主播人设标签； 4. 能够编制整场直播脚本、单品脚本、应急预案脚本； 5. 能够进行商品讲解； 6. 能够辨识受众类型，完成直播复盘。	60
8	直播运营实务	1. 掌握直播运营基础知识； 2. 理解直播平台规则、直播相关管理规定、直播流程和直播脚本等内容。能够完成直播申请、销售准备、虚拟物料准备、预热海报制作、预告、引流工作； 3. 能够完成直播辅助、预约、出镜、画外辅助配合和推流配合； 4. 能够维护直播数据，制订应急处理解决方案。	80

(3) 专业拓展课程

主要包括：零售基础、商品拍摄与素材编辑、文案写作、商务礼仪与沟通等。

3. 实践性教学环节

实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

（1）实训

在校内外进行新媒体运营、视觉营销设计、营销内容制作、客户服务、数字化零售运营、网络营销推广、直播销售、电子商务 B2C、电子商务 O2O 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

（2）实习

在生产制造、商贸流通及现代服务业的开展电子商务应用的企业进行店铺运营助理、新媒体营销专员、直播辅助、客服专员等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

4. 相关要求

学校应充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、

改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

（二）学时安排

1. 基本要求

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。

公共基础课程学时一般占总学时的 $1/3$ ，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 $2/3$ 。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50%以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

2. 教学进程安排

详见附录：计算机应用专业教学进程安排表

九、师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于 20 : 1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于 20%。“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于 50%。目前本专业部教师 4 人，高讲 3 人，双师型 4 人，占比 100%，桂林市学科带头人 1 人。都具有教师资格证书；具有电子商务、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业 实践经验。

聘请行业企业高技能人才担任专业兼职教师，兼职教师应具有高级及以上职业资格或中级以上专业技术职称。

十、教学条件

（一）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1. 专业教室基本要求

专业教室一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 Wi-Fi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

校内专业实训室配置意见

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		主要实训项目	适用课程
		名称	数量		
1	电子商务综合实训	计算机	50 台	电子商务技能、网站（网店）编辑；网店经营；客户服务与管理	文字录入、客户关系管理、电子商务基础、电子商务网页制作、商品拍摄与图片处理
		电子商务模拟实训室	一套		
2	移动电子商务实训	计算机	50 套	网店运营管理、网络客户服务应用训练	移动电子商务、电子商务物流、网络营销实务、店铺运营

3. 校外实训基地基本要求

根据本专业人才培养的需要和电子商务发展的特点，应在企业建立两类校外实训基地：一类是以专业认知和参观为主的实训基地，该基地能反映目前专业（技能）方向新技术，并能同时接纳较多学生实习，为新生入学教育和专业认知课程教学提供条件；另一类是以接受社会实践及学生顶岗实习为主的实训基地，该基地能为学生提供真实的专业（技能）方向综合实践轮岗训练的工作岗位，能根据专业人才培养目标和实践教学内容校企合作共同制订实习计划和教学大纲，按进程精心编排教学设计，组织、管理教学过程，并能保证有效的工作时间。

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供店铺运营助理、新媒体运营助理、网络营销推广专员、新媒体营销专员、直播销售员、视觉设计、客服专员等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；

(二) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：电商运营之道、跨境电商、电子商务供应链管理。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、

新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的微课、教学课件、动画、模型、音视频等专业教学资源库，优化实际工程项目，形成具备图纸、完整清单报价书的数字化教学案例库，配置房屋构造、施工、招投标等专业课程的虚拟仿真软件，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

(一)质量保障

1. 学校应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

2. 学校应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 专业教研组织应建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人

人才培养质量。

4. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（二）毕业要求

根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。

学校可结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。要严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。

接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

十二、附录

附件 1：电子商务专业教学进程安排表

桂林市机电职业技术学校

2026 年 8 月

附件 1：电子商务专业教学进程安排表

电子商务专业教学进程安排表（2026 级）

课程 序号	课程代 码	课程名称	课程类别	课程 性质	学分	学时			各学期周数、学时分配					
						总学 时	理论 学时	实践 学时	1	2	3	4	5	6
									20 周	20 周	20 周	20 周	20 周	20 周
1	KG01	中国特色社会主义	公共基 础课	必修	2	40	30	10	2					
2	KG02	心理健康与职业生涯	公共基 础课	必修	2	40	30	10		2				
3	KG03	哲学与人生	公共基 础课	必修	2	40	30	10			2			
4	KG04	职业道德与法治	公共基 础课	必修	2	40	30	10				2		
5	KG05	语文	公共基 础课	必修	13	240	160	80	3	3	2	2	2	
6	KG06	数学	公共基 础课	必修	13	240	160	80	3	3	2	2	2	
7	KG07	英语	公共基 础课	必修	13	240	160	80	3	3	2	2	2	
8	KG08	物理	公共基 础课	限定选 修	2	40	20	20	2					
9	KG10	信息技术（人工智能 通识）	公共基 础课	必修	7	120	40	80	2	4				
10	KG11	体育与健康	公共基 础课	必修	11	200	40	160	2	2	2	2	2	
11	KG12	艺术	公共基 础课	必修	2	40	20	20		2				

12	KG13	历史	公共基础课	必修	4	80	60	20			2	2		
13	KG14	其他（习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本/军事/劳动教育/安全教育/传统文化教育/卫生教育）	公共基础课	必修	5	90	40	50	3 周					
14	KG15	就业指导	公共基础课	限定选修	2	40	20	20					2	
小计					80	1490	840	650	17	19	12	12	10	0
1	KJDS01	电子商务基础	专业基础课	必修	4	80	40	40	4					
2	KJDS02	市场营销	专业基础课	必修	3	60	30	30	3					
3	KJDS03	经济学基础	专业基础课	必修	2	40	20	20	2					
4	KJDS04	管理学基础	专业基础课	必修	2	40	20	20		2				
小计					12	220	110	110	9	2	0	0	0	0
1	KHDS01	数字化零售运营	专业核心课	必修	4	80	40	40			4			
2	KHDS02	客户服务	专业核心课	必修	2	40	20	20			2			
3	KHDS03	视觉设计与制作	专业核心课	必修	4	80	40	40			4			
4	KHDS04	网络推广实务	专业核心课	必修	2	40	20	20		2				

5	KHDS05	新媒体运营	专业核心课	必修	4	80	40	40			4			
6	KHDS06	新媒体营销	专业核心课	必修	2	40	20	20			2			
7	KHDS07	直播销售	专业核心课	必修	3	60	30	30		3				
8	KHDS08	直播运营实务	专业核心课	必修	4	80	40	40	2	2				
小计					28	500	250	250	2	7	16	0	0	0
1	KTDS01	零售基础	专业拓展课	限定选修	9	160	80	80				4	4	
2	KTDS02	商品拍摄与素材编辑	专业拓展课	限定选修	9	160	80	80				2	6	
3	KTDS03	文案写作	专业拓展课	限定选修	4	80	40	40				4		
4	KTDS04	商务礼仪与沟通	专业拓展课	限定选修	7	120	60	60				6		
小计					29	520	260	260	0	0	0	16	10	0
1	KTDS05	职业资格考证	专业拓展课	必修	9	160	0	160					8	
2	KTDS06	顶岗实习	专业拓展课	必修	30	540	0	540						30
总计					188	3430	1460	1970	28	28	28	28	28	30
说明： 根据教学资源、市场需要、企业生产规律统筹安排实习。														